

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением правительства Воро-
нежской области
от _____ № _____

КОНЦЕПЦИЯ областного межведомственного проекта «Живи долго!»

1. Название: областной межведомственный проект «Живи долго!»
(далее - Проект).

2. Время проведения: апрель – декабрь 2014 г.

3. Цели и задачи Проекта.

3.1. Цель Проекта - содействие снижению смертности и повышению продолжительности жизни жителей Воронежской области путем реализации комплексных мер за счет стимулирования ранней обращаемости за медицинской помощью, формирования здорового образа жизни и ответственного отношения граждан к своему здоровью.

3.2. Задачи Проекта:

- Целенаправленное комплексное воздействие на причины преждевременной смертности населения.

- Формирование культуры долгожительства, изменение поведения граждан через активизацию их мотивации в отношении сохранения здоровья и увеличения продолжительности жизни.

- Инициирование своевременного обращения граждан в учреждения здравоохранения: для профилактических осмотров; при первых симптомах заболеваний; при острых состояниях, когда фактор времени играет решающую роль в спасении жизни человека.

- Разрушение ложных стереотипов о здоровье, здравоохранении, долголетию и формирование у граждан продуктивных установок на управление собственным здоровьем.

- Формирование общественного дискурса на тему активного отношения к здоровью и долголетию.

- Формирование нового подхода к оздоровлению общества через вовлечение граждан в процесс самообразования по теме Проекта.
- Формирование культуры здорового образа жизни и активного долголетия.
- Стимулирование предпринимательской и творческой инициативы, связанной с тематикой Проекта.

4. Актуальность Проекта.

Воронежская область – лидер во многих сферах жизни и деятельности, входит в первую десятку среди регионов страны, однако по индикатору «уровень смертности населения» находится в числе неблагополучных. Смертность по области составляет 1564 на 100 тыс. чел. и превышает средние показатели по России (1331) и ЦФО (1393). Средняя продолжительность жизни жителей Воронежской области составляет 70,8 года (2012 г.), что ниже, чем в некоторых других регионах страны.

Среди основных причин преждевременной смертности населения - поздняя обращаемость граждан за медицинской помощью, недостаточная ответственность за сохранение собственного здоровья, слабая мотивация к ведению здорового образа жизни. Фактор позднего обращения граждан за медицинской помощью особенно значим при заболеваниях, являющихся в настоящее время основными причинами смертности (инфаркты, инсульты, инфекционные, онкологические заболевания).

Несмотря на позитивные преобразования в сфере здравоохранения Воронежской области в течение последних 5 лет, включая укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения, создание сети сосудистых центров для приоритетной помощи пациентам с сосудистыми катастрофами, сети травматологических центров для пострадавших в дорожно-транспортных происшествиях, открытие центров здоровья для взрослых и детей, проведение диспансеризации и др., демографические показатели на территории области остаются неудовлетворительными. Это свидетельствует о том, что только материально-технических преобразований недостаточно, необходимо активное

влияние на общественное мнение, формирование у граждан устойчивых установок на здоровых образ жизни, культуру здоровья и долголетия, побуждение к управлению собственным здоровьем.

5. Нормативное обеспечение разработки и реализации Проекта.

5.1. Постановление правительства Воронежской области от 31.12.2013 №1189 «Об утверждении государственной программы Воронежской области "Развитие здравоохранения».

5.2. Постановление Воронежской областной Думы от 22.11.2006 №648-IV-ОД «Об утверждении областной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Воронежской области на 2007 - 2015 годы».

5.3. Постановление правительства Воронежской области от 04.02.2014 №84 «О плане мероприятий по реализации Программы социально-экономического развития Воронежской области на 2012 - 2016 годы на 2014 год».

5.4. Постановление правительства Воронежской области от 31.12.2013 №1194 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Доступная среда».

5.5. Постановление правительства Воронежской области от 20.12.2013 №1131 «Об утверждении государственной программы Воронежской области "Информационное общество».

5.6. Постановление правительства Воронежской области от 30.12.2013 №1182 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Охрана окружающей среды».

5.7. Постановление правительства Воронежской области от 18.12.2013 №1119 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие культуры и туризма».

5.8. Постановление правительства Воронежской области от 31.12.2013 №1202 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие физической культуры и спорта».

5.9. Постановление правительства Воронежской области от 17.12.2013 №1102 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие образования».

5.10. Приказ департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области от 02.12.2011 №1054 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Патриотическое воспитание граждан Воронежской области на 2012 - 2014 годы».

6. Участники Проекта:

- департамент здравоохранения Воронежской области;
- департамент социальной защиты Воронежской области;
- департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области;
- департамент культуры и архивного дела Воронежской области;
- департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области;
- управление физической культуры и спорта Воронежской области;
- департамент экономического развития Воронежской области;
- департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области;
- департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области;
- департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области;
- управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области;
- органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию);
- комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согласованию);

- Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию);
- Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию);
- Общественная палата Воронежской области (по согласованию);
- Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию);
- Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию);
- Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию);
- средства массовой информации (по согласованию);
- профессиональные сообщества (по согласованию);
- коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию).

7. Описание Проекта.

7.1. Содержание Проекта.

Проект представляет собой комплекс мероприятий, ориентированных на население Воронежской области и нацеленных на повышение информированности граждан о том, как можно сохранить здоровье и продлить свою жизнь, каковы причины ранних смертей и что может сделать сам человек, чтобы сохранить здоровье, предотвратить преждевременную смерть, обеспечить активное долголетие для себя, своих родных и близких.

Реализация мероприятий Проекта предусматривает межведомственное взаимодействие, партнерство органов государственной власти Воронежской области, органов местного самоуправления, общественных, коммерческих и некоммерческих организаций, представителей духовенства, экспертного сообщества и др. Это позволит вовлечь максимальное количество людей в мероприятия Проекта.

Целевые аудитории Проекта:

- дети и подростки;
- молодежь;
- граждане трудоспособного возраста;
- пожилые люди.

Инструментальные аудитории Проекта:

- органы государственной власти Воронежской области;
- представители бизнеса и предпринимательства;
- средства массовой информации;
- профессиональные сообщества;
- общественные, некоммерческие, религиозные и иные организации.

7.2. Этапы реализации Проекта:

1 этап - «Исследование. Планирование» - апрель 2014 г. Проведение исследований по теме Проекта, утверждение плана мероприятий Проекта.

2 этап - «Реализация» - апрель – декабрь 2014 г. Реализация плана мероприятий Проекта.

3 этап - «Оценка результатов Проекта» - январь 2015 г. По результатам - принятие решения о продолжении или завершении Проекта.

7.3. Медиа-сопровождение мероприятий Проекта:

7.3.1. Основные направления:

- подготовка и размещение сообщений различных жанров на радио, телевидении, в прессе, сети Интернет;
- проведение встреч в редакциях средств массовой информации и информационных агентств;
- проведение пресс-конференций, семинаров, круглых столов и др.;
- проведение конкурса для средств массовой информации на лучшее освещение тем здоровья и долголетия, предупреждения болезней, формирования здорового образа жизни.

7.3.2. Информационно-коммуникационное сопровождение мероприятий Проекта, объявление конкурса для средств массовой информации осуществля-

ется на принципах межведомственного взаимодействия. Медиаплан утверждается Оргкомитетом Проекта.

7.4. Основные виды мероприятий Проекта:

- проведение мероприятий с вовлечением целевых и инструментальных аудиторий Проекта;

- распространение информационных материалов по тематике Проекта;

- медиа-сопровождение мероприятий Проекта.

8. Принципы реализации Проекта.

8.1. Системный подход на всех этапах Проекта.

8.2. Взаимодействие органов государственной власти Воронежской области, органов местного самоуправления, организаций, предприятий и сообществ различных отраслей и ведомств.

8.3. Многоуровневый и межсекторальный подход к формированию здорового образа жизни и профилактики заболеваний с учетом потребностей жителей Воронежской области в целом, а также отдельных социальных групп.

8.4. Инструменты в реализации Проекта:

- создание системы прямых контактов с представителями целевых и инструментальных аудиторий;

- использование интернет-ресурсов, в том числе механизмов обратной связи;

- использование социальных сетей с целью вовлечения в Проект максимально возможного количества участников;

- создание дискуссионных онлайн- и оффлайн-площадок.

9. Источники финансирования Проекта.

9.1. Средства подпрограммы «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи» государственной программы Воронежской области «Развитие здравоохранения».

9.2. Средства местных бюджетов, предусмотренные на проведение мероприятий, соответствующих тематике Проекта, в рамках муниципальных программ, ведомственных целевых программ и проектов.

9.3. Средства грантов, спонсоров и партнеров Проекта.

9.4. Средства учреждений и организаций – участников Проекта.

9.5. Иные источники финансирования в соответствии с действующим законодательством.

10. Показатели эффективности Проекта.

10.1. Целевые показатели эффективности:

- увеличение посещаемости гражданами медицинских организаций с профилактической целью, положительная динамика числа прошедших диспансеризацию и посетивших центры здоровья по сравнению с 2013 годом;

- динамика снижения преждевременной смертности населения Воронежской области от основных управляемых причин;

- увеличение продолжительности жизни населения Воронежской области.

10.2. Коммуникационные показатели эффективности:

- положительная динамика количества сообщений по тематике Проекта в средствах массовой информации;

- позитивные изменения тональности упоминаний по темам Проекта и о здравоохранении в целом в сообщениях средств массовой информации;

- повышение уровня цитирования ключевых тезисов по тематике Проекта в средствах массовой информации, экспертами, целевыми аудиториями;

- положительные изменения результатов опросов целевых аудиторий по тематике Проекта и о деятельности здравоохранения в целом.

11. План мероприятий областного межведомственного проекта «Живи долго!»

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Участники
<p>1. «Донести до каждого» 1.1. Информирование населения по тематике Проекта. 1.2. Проведение открытых лекций по тематике Проекта. 1.3. Организация встреч с долгожителями.</p>	<p>Апрель-декабрь 2014 г.</p>	<p>Департамент здравоохранения Воронежской области (1.1, 1.2). Департамент социальной защиты Воронежской области (1.3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; – департамент культуры и архивного дела Воронежской области; – департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области; – управление физической культуры и спорта Воронежской области; – департамент экономического развития Воронежской области; – департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области; – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; – департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области; – управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию); – комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согласованию); – Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию); – Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию); – Общественная палата Воронежской области (по согласованию);

			<ul style="list-style-type: none"> – Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию); – Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию); – Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию); – средства массовой информации (по согласованию); – профессиональные сообщества (по согласованию); – коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию)
<p>2. «Обратись вовремя!».</p> <p>2.1. Мероприятия, стимулирующие граждан к своевременному обращению за медицинской помощью, прохождению диспансеризации, посещению центров здоровья.</p> <p>2.2. Массовые акции с проведением медицинского обследования и консультирования.</p>	Апрель-декабрь 2014 г.	Департамент здравоохранения Воронежской области (2.1, 2.2)	<ul style="list-style-type: none"> – департамент социальной защиты Воронежской области; – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; – департамент культуры и архивного дела Воронежской области; – департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области; – управление физической культуры и спорта Воронежской области; – департамент экономического развития Воронежской области; – департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области; – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; – департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области; – управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию); – комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согла-

			<p>сованию);</p> <ul style="list-style-type: none"> – Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию); – Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию); – Общественная палата Воронежской области (по согласованию); – Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию); – Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию); – Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию); – средства массовой информации (по согласованию); – профессиональные сообщества (по согласованию); <p>коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию)</p>
<p>3. «Здоровое поколение». 3.1. Образовательные программы для детей, родителей, педагогов по теме активного долголетия и формирования здорового образа жизни. 3.2. Стимулирование посещения цен-</p>	<p>Апрель-декабрь 2014 г.</p>	<p>Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (3.1-3.3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – департамент здравоохранения Воронежской области; – департамент социальной защиты Воронежской области; – департамент культуры и архивного дела Воронежской области; – департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области; – управление физической культуры и спорта Воронежской области; – департамент экономического развития Воронежской области; – департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области; – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; – департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области;

<p>тров здоровья, прохождения диспансеризации.</p> <p>3.3. Проведение в дошкольных учреждениях, школах, вузах, фотоконкурсов о семьях, ведущих здоровый образ жизни.</p>			<ul style="list-style-type: none"> – управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию); – комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согласованию); – Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию); – Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию); – Общественная палата Воронежской области (по согласованию); – Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию); – Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию); – Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию); – средства массовой информации (по согласованию); – профессиональные сообщества (по согласованию); <p>коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию)</p>
<p>4. «Двигаться – значит жить».</p> <p>4.1. Мероприятия по вовлечению граждан в занятия физической культурой и спортом.</p>	<p>Апрель-декабрь 2014 г.</p>	<p>Управление физической культуры и спорта Воронежской области (4.1, 4.2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – департамент здравоохранения Воронежской области; – департамент социальной защиты Воронежской области; – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; – департамент культуры и архивного дела Воронежской области; – департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воро-

<p>4.2. Массовые занятия физической культурой и спортом, стимулирование проведения пятиминуток здоровья на рабочих местах.</p>			<p>нежской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> – департамент экономического развития Воронежской области; – департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области; – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; – департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области; – управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию); – комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согласованию); – Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию); – Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию); – Общественная палата Воронежской области (по согласованию); – Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию); – Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию); – Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию); – средства массовой информации (по согласованию); – профессиональные сообщества (по согласованию); <p>коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию)</p>
--	--	--	---

<p>5. «Питайся на здоровье!» 5.1. Информирование населения о принципах правильного питания и его роли в сохранении здоровья и продлении жизни. 5.2. Проведение соревнований и конкурсов между организациями общественного питания, мастер-классов для населения по приготовлению блюд здорового питания.</p>	<p>Апрель-декабрь 2014 г.</p>	<p>Департамент здравоохранения Воронежской области (5.1). Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области (5.2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – департамент социальной защиты Воронежской области; – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; – департамент культуры и архивного дела Воронежской области; – управление физической культуры и спорта Воронежской области; – департамент экономического развития Воронежской области; – департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области; – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; – департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области; – управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию); – комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согласованию); – Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию); – Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию); – Общественная палата Воронежской области (по согласованию); – Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию); – Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию); – Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию);
---	-------------------------------	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> – средства массовой информации (по согласованию); – профессиональные сообщества (по согласованию); коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию)
<p>6. «Инфаркту и инсульту – нет!».</p> <p>6.1. Проведение просветительских мероприятий по раннему выявлению сердечно-сосудистых заболеваний.</p> <p>6.2. Организация доступного использования приборов для измерения артериального давления в общественных местах, в организациях и на предприятиях различных сфер деятельности.</p>	Апрель-декабрь 2014 г.	Департамент здравоохранения Воронежской области (6.1, 6.2)	<ul style="list-style-type: none"> – департамент социальной защиты Воронежской области; – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; – департамент культуры и архивного дела Воронежской области; – департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области; – управление физической культуры и спорта Воронежской области; – департамент экономического развития Воронежской области; – департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области; – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; – департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области; – управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию); – комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согласованию); – Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию); – Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию); – Общественная палата Воронежской области (по согласованию);

			<ul style="list-style-type: none"> – Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию); – Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию); – Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию); – средства массовой информации (по согласованию); – профессиональные сообщества (по согласованию); <p>коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию)</p>
<p>7. «У природы нет плохой погоды». 7.1. Проведение просветительских мероприятий по профилактике стрессов.</p>	<p>Апрель-декабрь 2014 г.</p>	<p>Департамент здравоохранения Воронежской области. Департамент культуры и архивного дела Воронежской области (7.1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – департамент социальной защиты Воронежской области; – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; – департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области; – управление физической культуры и спорта Воронежской области; – департамент экономического развития Воронежской области; – департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области; – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области; – департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области; – управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию); – комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согласованию);

			<ul style="list-style-type: none"> – Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию); – Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию); – Общественная палата Воронежской области (по согласованию); – Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию); – Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию); – Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию); – средства массовой информации (по согласованию); – профессиональные сообщества (по согласованию); <p>коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию)</p>
<p>8. Конкурс «Территория здоровья». 8.1. Конкурсы проектов просветительского, профилактического, спортивно-развлекательного характера в организациях, учреждениях, на предприятиях Воронежской об-</p>	Апрель-декабрь 2014 г.	Оргкомитет Проекта (8.1)	<ul style="list-style-type: none"> – департамент здравоохранения Воронежской области; – департамент социальной защиты Воронежской области; – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области; – департамент культуры и архивного дела Воронежской области; – департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области; – управление физической культуры и спорта Воронежской области; – департамент экономического развития Воронежской области; – департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области; – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области;

<p>ласти на звание «Территория здоровья».</p>			<ul style="list-style-type: none"> – департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области; – управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (по согласованию); – комитет по охране здоровья Воронежской областной Думы (по согласованию); – Областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию); – Торгово-промышленная палата Воронежской области (по согласованию); – Общественная палата Воронежской области (по согласованию); – Воронежское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию); – Воронежская региональная общественная организация «Гражданское собрание «ЛИДЕР» (по согласованию); – Воронежская и Лискинская Епархия (по согласованию); – средства массовой информации (по согласованию); – профессиональные сообщества (по согласованию); <p>коммерческие, некоммерческие, общественные, государственные, муниципальные и иные организации и объединения (по согласованию)</p>
---	--	--	---

Временно исполняющий обязанности руководителя
департамента здравоохранения Воронежской области
В.В. Ведринцев

«_____» _____ 2014 г.
255-43-40